**BANDO VOUCHER TURISMO 2022**

**Descrizione iniziativa**

|  |
| --- |
| **Denominazione impresa:**  |

|  |
| --- |
| **Ambiti previsti dal Bando nei quali si colloca l’iniziativa per la quale si chiede il finanziamento**[ ]  Acquisizione di strumenti e consulenze per l’utilizzo di nuove forme di commercializzazione, acquisto di software, programmi e sistemi informatici per la gestione della vendita diretta di servizi turistici e prenotazioni, canoni per la presenza su piattaforme o marketplace (canoni per la durata massima di 12 mesi);[ ]  acquisizione e sviluppo di contenuti per migliorare la presenza sui social e in generale sul web, comprese spese di comunicazione/promozione sul web e applicazioni CRM, acquisizione di strumenti e capacità idonei allo sviluppo delle nuove forme di comunicazione, servizi di consulenza per la definizione di strategie di comunicazione;[ ]  azioni coerenti con la logica della DMO regionale, volte alla valorizzazione delle destinazioni turistiche dell’Umbria in Italia e all’estero, quali la creazione di reti di operatori per migliorare l’attrattività dell’offerta e/o per creare pacchetti di offerta diversificati; l’adozione, l’utilizzo e la promozione del marchio ombrello regionale; sviluppo di strategie per implementare processi di crescita sui mercati internazionali, incremento della presenza su piattaforme di e-commerce;[ ]  azioni volte ad incentivare un turismo sostenibile, rispettoso dell’ambiente naturale, accessibile e di qualità. In questo ambito possono rientrare le spese sostenute per attrezzature e consulenze connesse alle tematiche della sicurezza e della innovazione dell’offerta turistica per renderla adeguata alle esigenze del turista attento ai temi della sostenibilità e qualità dei servizi a ridotto impatto ambientale;[ ]  percorsi di certificazione dell’impresa che ha acquisito caratteristiche peculiari e conformità a requisiti qualitativi e di sicurezza (come ad es. i percorsi certificativi di Ospitalità Italiana del sistema camerale italiano).***N.B per quanto riguarda le attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e i servizi di prenotazione e attività connesse, le tipologie di intervento ammesse sono quelle relative alla attività di incoming*** |

|  |
| --- |
| **Breve descrizione dell’iniziativa (descrivere il progetto con riferimento agli ambiti finanziati dal Bando)** |

|  |
| --- |
| **Obiettivi e risultati attesi** |

|  |
| --- |
|  |

**Riepilogo dei costi del progetto**

*indicare le tipologie di spesa, che saranno sostenute,* ***per le quali si allegano preventivi di spesa***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Voce di spesa** | **Fornitore** | **Data** | **Imponibile €(al netto IVA)** |
| Spese per servizi di consulenza/ formazione/promozione      |  |  |  |
| Spese per acquisto di beni e servizi strumentali     |  |  |  |

**Data,**

 **Firma digitale**